

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС



Д.В. Кузнецов

Дополнительная общеразвивающая программа

«Разработка продуктов графического дизайна»

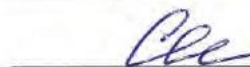
СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы



Е.О. Субботина

Составитель программы



Е.О. Субботина

Пер. № КД-ДО-РПГД-20

2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
дополнительная общеразвивающая программа
«Разработка продуктов графического дизайна»

1. Цель:

формирование и развитие творческих способностей слушателей в области дизайна.

Задачи:

- создание фирменного стиля компании и его главного элемента – логотипа;
- разработка корпоративного шрифта и прочей атрибутики;
- подготовка дизайна рекламной полиграфической продукции (брошюры, листовки, буклеты, визитки, бланки, конверты, календари и другое);
- изготовление сувенирной продукции;
- разработка упаковки (обложки, пакеты, этикетки, коробки и прочее);
- создание дизайна для социальной и информационной полиграфической продукции (иллюстрации книг, книжные макеты, газеты, журналы).

2. Категории обучающихся

Дополнительная общеразвивающая программа «Разработка продуктов графического дизайна» рассчитана на прием всех желающих без предварительного отбора, не имеющих специальной подготовки в области компьютерной графики, но желающих развить свои художественные способности.

3.Актуальность программы

Актуальность программы состоит в том, что в процессе обучения формируется дизайнерское мышление, которое позволяет человеку комплексно подходить к оценке и созиданию окружающей его предметной среды в целом и любого из её компонентов.

Особое внимание в данной программе уделяется проектной деятельности, которая даёт возможность максимально проявить творческий потенциал слушателей, на практике раскрыть синтез пространственных видов искусства, научить планировать свою творческую деятельность, ориентироваться во времени, видеть конечную цель творческого процесса.

4.Планируемые результаты обучения.

В результате обучения по дополнительной общеразвивающей программе слушатель получит новые/усовершенствует:

знания:

- принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
- различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка;
- принципы эстетического и творческого дизайна;
- концепцию и конкретные элементы дизайна;
- общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов;
- правила оформления текста и элементов текстовой информации;
- как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет;
- типографию и графику при создании контента.

умения:

- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;
- сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;
- транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;
- создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения;
- создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы;
- создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях;
- создавать специальные элементы дизайна;
- заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации;
- работать с мокапами;
- создавать карандашные и выклеенные макеты.

5. Объем программы: 30 часов трудоемкости, в том числе **22 ауд. часов**.

6. Календарный учебный график

График обучения Форма обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
с отрывом от работы (очная)			
с частичным отрывом (очно-заочная) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ДОТ)	3	2	5 недель
без отрыва от работы (заочная)			

7. Документ, выдаваемый после завершения обучения

Свидетельство об обучении установленного образца / Сертификат ВГУЭС

8. Организационно-педагогические условия

8.1 Материально-технические условия реализации программы

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы предусмотрена Мастерская по компетенции «Графический дизайн», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции Графический дизайн.

Оснащение мастерской по компетенции «Графический дизайн»:

Учебно-лабораторное оборудование: Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Tb SSD/ Quadro P1000/27"/Kb/M/Win 10Pro, Ноутбуки Lenovo IdeaPad L340-15IRH. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., ОЗУ 8Гб, HDD 1 Тб, Windows 10 Pro, процессор Intel-9750 2.6 ГГц, МФУ А4 черн Xerox WorkCentre 3345. Формат А4, тип лазерный монохромный принтер/сканер/копир/факс, разрешение печати 1200x600 dpi, максимальная нагрузка в месяц 50000 стр., скорость печати 40 стр/мин, Сервер с монитором в сборе с процессором и комплектация, Проектор Casio XJ-F210WN. Яркость 3500 люмен, срок службы источника света 20000 часов, разрешение 1280x800 пикс., тип гибридный лазерно-светодиодный, ширина экрана 180 см, рабочее место преподавателя, доска маркерная.

Учебно – производственное оборудование: Графический планшет Wacom Cintiq 16. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., распознаваемое количество степеней нажима 8192 и комплектация, МФУ А3 цвет Xerox VersaLink C7020 формат А3, количество цветов 4, объем печати в месяц 85000 отпечатков, полноцветный копир/сканер/принтер, разрешение печати 1200*1200 dpi, скорость печати 11 стр/мин (цветная А3), Макетный стол.

ПО: Microsoft Office 2019, Пакет Adobe CC 2019.

Расходные материалы: - картон, карандаши графитовые, резак, линейки, маркеры цветовыделители, двухсторонний скотч, ластик.

8.2. Требования к кадровым условиям

Реализацию образовательного процесса обеспечивают:

- преподаватели, имеющие профильное образование;
- специалисты-практики, имеющие опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программе.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы
«Новые технологии в визуальных искусствах»

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:					Самостоятельная работа	Формы контроля
		Всего	аудиторные занятия, в т.ч.					
			Всего	лекции	Практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.			
				всего	в т.ч. выездные			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	8	6	2	4	-	2	Устный опрос
2	Тема 2. Информационный дизайн и медиа	6	4	2	2	-	2	Анализ учебных работ
3	Тема 3. Многостраничный дизайн	8	6	2	4	-	2	Анализ учебных работ
4	Тема 4. Дизайн упаковка	8	6	2	4	-	2	Итоговая работа
	Итого:	30	22	8	14	-	8	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование дисциплин и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	Содержание учебного материала Создание логотипа компании заказчика. Формирование правил использования логотипа. Создание продуктов брендбука. Создание макетов сувенирной продукции.	2
	Практическая работа Разработка фирменной символики для туристической фирмы: логотип, визитку, карточку постоянного клиента, бейдж, фирменный бланк, фирменный конверт, электронный фирменный бланк.	4
	Самостоятельная работа Подготовительная работа к проекту.	2
	Содержание учебного материала Создание элементов рекламной продукции Создание интерактивного баннера для веб-сайтов	2
	Практическая работа Разработка дизайн плаката рекламного баннера на сайт	2
Тема 2. Информационный дизайн и медиа	Содержание учебного материала Создание обложки. Спуск полос многостраничного издания. Отрисовка графических элементов	2
	Практическая работа Разработка обложки для брошюры, с использованием авторской графики и частичного лакирования	4
	Самостоятельная работа Сбор материала.	2
	Содержание учебного материала Способы объединения нескольких публикаций	2
	Практическая работа Чертеж развертки упаковки. Отрисовка необходимых элементов. Создание макета упаковки	4
Тема 3. Многостраничный дизайн	Содержание учебного материала Разработка развертки коробки для гигиенического набора. Правила склеивания макета.	2
	Практическая работа Функции упаковки.	2
	Самостоятельная работа	2
	Содержание учебного материала Функции упаковки.	2
	Практическая работа	2
Всего часов		30

Список рекомендуемой литературы и других информационных ресурсов

Основная литература

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449497>
2. Шафрай, А.В. Графические редакторы дизайнера : учебное пособие : [16+] / А.В. Шафрай ; Кемеровский государственный университет. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. — 102 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600400> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8353-2423-1. — Текст : электронный.
3. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С.Г. Шульдова. — Минск : РИПО, 2020. — 301 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-985-503-987-8. — Текст : электронный.