

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС

  
Д.В. Кузнецов

---

**Дополнительная общеразвивающая программа**

*«Основы дизайна»*

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель программы

  
\_\_\_\_\_

Е.О. Субботина

Составитель программы

  
\_\_\_\_\_

Е.О. Субботина

Рег. № КД-ДО-ОД-20

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
дополнительная общеразвивающая программа  
*«Основы дизайна»*

**1. Цель:**

формирование и развитие творческих способностей слушателей в области дизайна.

**Задачи:**

1. Формировать пространственно-проектное мышление;
2. Сформировать простейшие умения и навыки в художественном конструировании (составление рисунков, эскизов, чертежей – проектов, макетирование, моделирование и т. д.);
3. Развитие познавательного интереса;
4. Формировать устойчивого интереса к дизайну, способности воспринимать его исторические и национальные особенности;
5. Воспитание трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, ответственности за результаты своей деятельности.

**2. Категории обучающихся**

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы дизайна» рассчитана на прием всех желающих без предварительного отбора, не имеющих специальной подготовки в области компьютерной графики, но желающих развить свои художественные способности.

**3.Актуальность программы**

Актуальность данной программы состоит в том, что она стимулирует познавательную деятельность слушателей в области современного дизайнерского искусства, а также в ее практической направленности.

Актуальность программы становится очевидной при обращении к таким аспектам жизни, как:

формирование современной культуры (новые подходы в организации среды, общественных сооружений и жилых интерьеров, мест досуга и отдыха);

появление новых культурных потребностей в подростковой среде, направленных на решение актуальных для молодежи проблем профессионального самоопределения;

поддержка художественно одаренных детей.

**4.Планируемые результаты обучения.**

В результате обучения по дополнительной общеразвивающей программе слушатель получит новые/усовершенствует:

знания:

1. Основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
2. Принципы и законы композиции;
3. Средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
4. Специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
5. Принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
6. Основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
7. Ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
8. Свойства теплых и холодных тонов

умения:

1. Различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
2. Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
3. Использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
4. Выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
5. Выдерживать соотношение размеров;
6. Соблюдать закономерности соподчинения элементов.

**5. Объем программы: 50** часов трудоемкости, в том числе **34** ауд. часов.

## **6. Календарный учебный график**

График обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
с отрывом от работы (очная)			
с частичным отрывом (очно-заочная)	4	2	6 недель
без отрыва от работы (заочная)			

## **7. Документ, выдаваемый после завершения обучения**

Свидетельство об обучении установленного образца / Сертификат ВГУЭС

## **8. Организационно-педагогические условия**

### **8.1 Материально-технические условия реализации программы**

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы предусмотрена Мастерская по компетенции «Графический дизайн», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции Графический дизайн.

Оснащение мастерской по компетенции «Графический дизайн»:

Учебно-лабораторное оборудование: Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Тб SSD/ Quadro P1000/27"/Кб/М/Win 10Pro, Ноутбуки Lenovo IdeaPad L340-15IRH. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., ОЗУ 8Гб, HDD 1 Тб, Windows 10 Pro, процессор Intel-9750 2.6 ГГц, МФУ А4 черн Xerox WorkCentre 3345. Формат А4, тип лазерный монохромный принтер/сканер/копир/факс, разрешение печати 1200x600 dpi, максимальная нагрузка в месяц 50000 стр., скорость печати 40 стр/мин, Сервер с монитором в сборе с процессором и комплектация, Проектор Casio XJ-F210WN. Яркость 3500 люмен, срок службы источника света 20000 часов, разрешение 1280x800 пикс., тип гибридный лазерно-светодиодный, ширина экрана 180 см, рабочее место преподавателя, доска маркерная.

Учебно – производственное оборудование: Графический планшет Wacom Cintiq 16. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., распознаваемое количество степеней нажима 8192 и комплектация, МФУ А3 цвет Xerox VersaLink C7020 формат А3, количество цветов 4, объем печати в месяц 85000 отпечатков, полноцветный копир/сканер/принтер, разрешение печати 1200\*1200 dpi, скорость печати 11 стр/мин (цветная А3), Макетный стол.

ПО: Microsoft Office 2019, Пакет Adobe CC 2019.

Расходные материалы: - картон, карандаши графитовые, резак, линейки, маркеры цветовые, цветные маркеры, двухсторонний скотч, ластик.

## **8.2. Требования к кадровым условиям**

Реализацию образовательного процесса обеспечивают:

- преподаватели, имеющие профильное образование;
- специалисты-практики, имеющие опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программе.

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»  
 (ВГУЭС)

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы  
 «Основы дизайна»

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:					Самостоя тельная работа	Формы контроля
		Всего	аудиторные занятия, в т.ч.					
			Всего	лек ции	Практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.			
6	7	8	9	10	11			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Вводное занятие. Материалы и оборудование. Инструктаж по ТБ	2	2	2	-	-	-	Устный опрос
2	Шрифты	6	4	2	2	-	2	Анализ учебных работ
3	Типографика	6	4	2	2	-	2	Анализ учебных работ
4	Книжное оформление	6	4	2	2	-	2	Устный опрос
5	Фирменный стиль	6	4	2	2	-	2	Анализ учебных работ
6	Логотипы	6	4	2	2	-	2	Анализ учебных работ
7	Визуальные коммуникации	6	4	2	2	-	2	Устный опрос
8	Плакатная продукция	6	4	2	2	-	2	Устный опрос
9	Упаковка товаров	6	4	2	2	-	2	Анализ учебных работ
	Итого:	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	

Разработчик/составитель программы:  
 Субботина Е.О. преподаватель  
 (Ф.И.О.)

(ученая степень, звание, должность)

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование дисциплин и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Вводное занятие. Материалы и оборудование. Инструктаж по технике безопасности.	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. Дизайн как профессия. Правила внутреннего распорядка. Материалы, инструменты и оборудование для выполнения учебных и творческих работ.	
Шрифты	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Элементы шрифта. Гарнитур шрифта. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Буква - образ, слово - образ, текст - образ. Композиция надписей.	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	История развития письменности	
Типографика	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Буклет - реализация замысла в конкретной форме, размере, формате, и т.д.	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Вариативные шрифты. Примеры работы и применения.	
Книжное оформление	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Произвести дизайн титульного листа детской книги, оформить начальную и концевую страницу книги на своем примере.	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Понятие верстки	
Фирменный стиль	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Дизайн визитки. Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Применение цвета при создании фирменного стиля. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Сувенирная продукция	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Произвести оформление визитки, конверта, сувенирной продукции	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Понятие айдентики ее функции и роль в жизнедеятельности организации	
Логотипы	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип на рекламном носителе	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Разработать и оформить логотип на своем примере.	

	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Стилизация биоформы	
Визуальные коммуникации	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант). Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Разработать и оформить рекламный буклет на своем примере.	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Роль рекламных носители в современном мире	
Плакатная продукция	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Рекламный плакат. Социальный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете.	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Разработать и оформить учебно-инструктивный/социальный плакат на своем примере	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Понятие плаката	
Упаковка товаров	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров	2
	<b>Практическая работа</b>	2
	Оформление жесткой упаковки на своем примере.	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
	Понятие морфологии в дизайне	
<b>Всего часов</b>		<b>50</b>

## Список рекомендуемой литературы и других информационных ресурсов

### Основная литература

1. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник для учащихся образоват. учреждений нач. проф. образования / С. Е. Беляева. - 8-е изд., стер. - М.: Академия, 2015;
2. Ермаков, М. П. Основы дизайна. Художественная обработка металла: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / М. П. Ермаков. - Ростов н/Д : Феникс, 2016.;
3. Ломов, С. П. Цветоведение: учеб. пособие для студентов вузов / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов. - М. : ВЛАДОС, 2015. - 144 с.: цв. ил. + CD-ROM.;
4. Луптон, Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон, Дж. Филлипс; пер. с англ. Н. Римицан. - 2-е изд., доп. и расширен. - Санкт-Петербург: Питер, 2019;
5. Макарова, М. Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика : учебное пособие для студенто вузов, обуч. по специальности "Дизайн" / М. Н. Макарова. - 4-е изд. - М. : Академический проект, 2018.;

### Электронные ресурсы

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; 2016. – 150 с. :схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 23.03.2020). – Текст : электронный;

2. Казарин, С.Н. Академический рисунок : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С.Н. Казарин. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 142 с. - ISBN 978-5-8154-0383-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1041669> (дата обращения: 20.03.2020);
3. Казарина, Т.Ю. Цветоведение и колористика: практикум / Т.Ю. Казарина; Кемерово: (КемГИК), 2017. - 36 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472625> (дата обращения: 23.03.2020). - Текст : электронный;
4. Креленко, Н.С. История мировой художественной культуры: учебное пособие: / Н.С. Креленко. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 237 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573512> (дата обращения: 23.03.2020). - DOI 10.23681/573512. - Текст: электронный;
5. Кузвесо́ва, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма / Н.Л. Кузвесо́ва ; (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> (дата обращения: 23.03.2020). - Текст: электронный;
6. Курило, Л.В. История архитектурных стилей : учебник / Л.В. Курило, Е.В. Смирнова; Российская международная академия туризма. - 3-е изд. - М.: Советский спорт, 2012. - 216 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258170> (дата обращения: 23.03.2020). - Текст : электронный;
7. Ломов, С.П. Цветоведение: / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. - М.: Владос, 2018. - 153 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038> (дата обращения: 23.03.2020). - Текст : электронный;
8. Милова, Н. П. Основы цветоведения : учеб. пособие / Н. П. Милова, Т. А. Зайцева, Т. А. Кравцова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. - 150 с. <http://www.vvsu.ru/ddm/DataFileDownload.asp?FileID=53366>;
9. Омеляненко, Е.В. Основы цветоведения и колористики: учебное пособие / Е.В. Омеляненко ; Педагогический институт. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2010. - 183 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142> (дата обращения: 23.03.2020). - Текст : электронный;
10. Павлов, А.Ю. История искусств: учебное пособие: / А.Ю. Павлов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 210 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573329> (дата обращения: 23.03.2020). - Текст: электронный;

### **Журналы**

«Юный художник», «Художественный совет», «ДИ (Диалог искусств)», «Искусство Дизайн СМИ: тренды XXI века» [электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=62010](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=62010), «Дизайн. Материалы. Технологии» [электронный ресурс] . Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=25753](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=25753).