

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор
колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС



Д.В. Кузнецов

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Базовый курс по графическому дизайну. Верстка – Adobe InDesign»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы



Е.О. Субботина

Составитель программы



Е.О. Субботина

Пер. № КД-ДППК-ВГИД-20

2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цель:

совершенствование и (или) получение новой компетенции необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации специалистов, осуществляющих деятельность в области работы с векторным изображением.

Задачи:

1. Изучить основные понятия и принципы работы программы Adobe InDesign;
2. Овладеть практическими навыками работы в Adobe InDesign, умением оптимально использовать инструменты программы Adobe InDesign для реализации собственных проектов.

2. Категории обучающихся

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также педагогические работники образовательных организаций.

3. Планируемые результаты обучения

В результате изучения курса слушатель должен знать:

- особенности и специфику использования приложения Adobe InDesign CC, основы интерфейса и принципы взаимодействия с пользователем.
- возможности приложения Adobe InDesign для верстки продукции различных типов;
- возможности совместного использования программных продуктов Adobe.

В результате изучения курса слушатель должен уметь:

- создавать оригинал-макеты рекламной и книжно-журнальной печатной продукции в приложении Adobe InDesign;
- создавать интерактивные мультимедийные документы;
- работать со стилями в приложении Adobe InDesign;
- работать с текстом, цветом, таблицами в документе InDesign;
- работать с многостраничными документами;
- выполнять допечатную подготовку документов.

4. Сфера применения слушателями полученных/усовершенствованных компетенций (профессиональных компетенций):

Базовый курс по графическому дизайну посвящен применению популярного графического редактора Adobe InDesign для верстки и дизайна сложных публикаций, газет, журналов, книг, рекламы, календарей и другой полиграфии.

5. Объем программы: 44 часа трудоемкости, в том числе 32 ауд. часов.

6. Календарный учебный график

График обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
с отрывом от работы (очная)			
с частичным отрывом (очно-заочная)	4	2	6 недель

с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ДОТ)			
без отрыва от работы (заочная)			

7. Документ, выдаваемый после завершения обучения

удостоверение о повышении квалификации установленного образца

8. Организационно-педагогические условия

8.1 Материально-технические условия реализации программы

Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (далее-ДПП) предусмотрена Мастерская по компетенции «Графический дизайн», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции Графический дизайн.

Оснащение мастерской по компетенции «Графический дизайн»:

Учебно-лабораторное оборудование: Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Tb SSD/ Quadro P1000/27"/Кб/М/Win 10Pro, Ноутбуки Lenovo IdeaPad L340-15IRH. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., ОЗУ 8Гб, HDD 1 Тб, Windows 10 Pro, процессор Intel-9750 2.6 ГГц, МФУ А4 черн Xerox WorkCentre 3345. Формат А4, тип лазерный монохромный принтер/сканер/копир/факс, разрешение печати 1200x600 dpi, максимальная нагрузка в месяц 50000 стр., скорость печати 40 стр/мин, Сервер с монитором в сборе с процессором и комплектация, Проектор Casio XJ-F210WN. Яркость 3500 люмен, срок службы источника света 20000 часов, разрешение 1280x800 пикс., тип гибридный лазерно-светодиодный, ширина экрана 180 см, рабочее место преподавателя, доска маркерная.

Учебно – производственное оборудование: Графический планшет Wacom Cintiq 16. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., распознаваемое количество степеней нажима 8192 и комплектация, МФУ А3 цвет Xerox VersaLink C7020 формат А3, количество цветов 4, объем печати в месяц 85000 отпечатков, полноцветный копир/сканер/принтер, разрешение печати 1200*1200 dpi, скорость печати 11 стр/мин (цветная А3), Макетный стол.

ПО: Microsoft Office 2019, Пакет Adobe CC 2019.

Расходные материалы: - картон, карандаши графитовые, резак, линейки, маркеры цветовыделители, двухсторонний скотч, ластик.

8.2. Требования к кадровым условиям

Реализацию образовательного процесса обеспечивают:

- преподаватели, имеющие профильное образование;
- специалисты-практики, имеющие опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программе.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
 (ВГУЭС)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
 «Базовый курс по графическому дизайну. Верстка – Adobe InDesign»

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:					Самосто- ятельная работа	Формы контроля
		Всего	аудиторные занятия, в т.ч.					
			Всего	лекц ии	Практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.			
всего	в т.ч. выездные							
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Введение	2	2	2	-			Устный опрос
2	Тема 2. Верстка листовки в InDesign	6	4	2	2		2	Анализ практических работ
3	Тема 3. Верстка буклета в InDesign	6	4	2	2		2	Анализ практических работ
4	Тема 4. Верстка настенного перекидного календаря формата А3 InDesign	6	4	2	2		2	Анализ практических работ
5	Тема 5. Верстка газеты в InDesign	6	4	2	2		2	Анализ практических работ
6	Тема 6. Верстка книги в InDesign	6	4	2	2		2	Анализ практических работ
7	Тема 7. Верстка визитки в InDesign	6	4	2	2		2	Анализ практических работ
8	Тема 8. Допечатная подготовка	4	4	2	2		-	Анализ практических работ
	Итоговая аттестация	2	2		2			Зачет
	Итого:	44	32	16	16		12	

Руководитель программы

Е.О. Субботина преподаватель
 (Ф.И.О.) (ученая степень, звание, должность)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Базовый курс по графическому дизайну. Верстка – Adobe InDesign»

Разработчик\составитель программы:

Е.О. Субботина преподаватель
(Ф.И.О.)

_____ (ученая степень, звание, должность)

1. Тема 1. Введение (2 часа)

_____ (наименование)

Содержание Темы 1 (2 часа):

Этапы допечатной подготовки полиграфической продукции. Обзор издательских систем (пакетов верстки). Отличительные особенности InDesign, базовые настройки и настройки интерфейса.

2. Тема 2. Верстка листовки в InDesign (2 часа):

_____ (наименование)

Содержание Темы 2 (2 часа):

Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Импорт текста, форматы текстовых файлов, особенности импорта текста из разных форматов. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после заверстки. Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка. Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации. Модификация текстовых и графических блоков.

3. Тема 3. Верстка буклета в InDesign (2 часа):

_____ (наименование)

Содержание Темы 3 (2 часа):

Текстовые и графические фреймы. Подгонка картинок под размер фрейма. Колонки. Модульная сетка. Шаблоны. Связывание и упаковка объектов. Печать публикаций. Сохранение документа в формат PDF.

4. Тема 4. Верстка настенного перекидного календаря формата А3 InDesign (2 часа):

_____ (наименование)

Содержание Темы 4 (2 часа):

Графические фреймы. Подгонка картинок под размер фрейма. Колонки. Модульная сетка. Шаблоны. Печать публикаций. Сохранение документа в формат PDF.

5. Тема 5. Верстка газеты в InDesign (2 часа):

_____ (наименование)

Содержание Темы 5 (2 часа):

Текстовые и графические фреймы. Подгонка картинок под размер фрейма. Колонки. Модульная сетка. Шаблоны. Колонтитулы. Шрифты. Экспорт в PDF. Печать публикаций.

6. Тема 6. Верстка книги в InDesign (2 часа): _____

(наименование)

Содержание Темы 6 (2 часа):

Книжное издание. Текстовые и графические фреймы. Выравнивание текста. Подгонка картинок под размер фрейма. Модульная сетка. Настройка градиента. Шаблоны. Колонтитулы. Стили абзаца. Шрифты. Буквица. Автоматическое оглавление. Текстовые переменные. Экспорт книги в PDF.

7. Тема 7. Верстка визитки в InDesign (2 часа): _____

(наименование)

Содержание Темы 7 (2 часа):

Создание и ввод текста. Макетирование, модульная сетка. Графические фреймы. Подгонка рисунка под размер фрейма. Выпуск за обрез. Настройки печати полиграфической продукции.

8. Тема 8. Допечатная подготовка (2 часа):

(наименование)

Содержание Темы 8 (2 часа):

Контроль наличия шрифтов и иллюстраций. Сбор работы для удаленной печати. Линиатура и разрешение. Треппинг. Создание цветоделенных/композитных PostScript-файлов. Экспорт в формате pdf. Понятие спуска полос.

Тематика и описание практических занятий по программе

Тема 2. Верстка листовки в InDesign (2 часа): _____

Создание рекламной листовки с использованием модульной сетки, текстовых и графических фреймов и дополнительных эффектов.

Тема 3. Верстка буклета в InDesign (2 часа):

Создание рекламного буклета формата А4 с одним сгибом с использованием шаблонов, модульной сетки и печатать его.

Тема 4. Верстка настенного перекидного календаря формата А3 InDesign (2 часа):

Верстка календаря формата А3 в издательской системе Adobe InDesign с использованием шаблонов, модульной сетки и графических фреймов.

Создать календарь другого формата в программе Adobe InDesign, используя знания, полученные в ходе выполнения проделанной практической работы.

Тема 5. Верстка газеты в InDesign (2 часа): _____

Верстка газеты формата А3 с использованием модульной сетки, колонтитулов и подготавливать ее к печати.

Тема 6. Верстка книги в InDesign (2 часа): _____

Верстка полноценной книги. Верстка обложки, автоматического оглавления, графических объектов, колонтитулов.

Тема 7. Верстка визитки в InDesign (2 часа): _____

Верстка визитной карточки в издательской системе Adobe InDesign с использованием направляющих, устанавливать припуски за обрез, подготавливать визитные карточки для печати.

Тема 8. Допечатная подготовка (2 часа):

Подготовка публикации к печати. Сбор всех необходимых компонентов в одной папке. Требования к макету. Шрифты. Автоматическая проверка макета на наличие ошибок. Запись PDF и PostScript-файлов. Запись файлов в формате .eps.

Тематика и содержание самостоятельной работы слушателей по программе

Тема 2. Верстка листовки в InDesign (2 часа):

На основе знаний, полученных при выполнении этой лабораторной работы, создайте в InDesign любой одностраничный документ, содержащий текст и графику, например, в виде рекламного листка.

Тема 3. Верстка буклета в InDesign (2 часа):

Создать буклет следующего образца в программе Adobe InDesign, используя знания, полученные в ходе выполнения проделанной лабораторной работы.

Тема 4. Верстка настенного перекидного календаря формата А3 InDesign (2 часа):

Создать календарь другого формата в программе Adobe InDesign, используя знания, полученные в ходе выполнения проделанной практической работы.

Тема 5. Верстка газеты в InDesign (2 часа):

Сделайте газету для вашего учебного заведения в формате А4 и версткой 4полос в 2 колонки.

Тема 6. Верстка книги в InDesign (2 часа):

Создайте небольшую детскую книжку с красочными иллюстрациями

Тема 7. Верстка визитки в InDesign (2 часа):

Создать собственную визитную карточку в программе Adobe InDesign, используя знания, полученные в ходе выполнения текущей лабораторной работы.

Формы и методы контроля знаний слушателей по программе

Выполнение индивидуальных заданий и представление их результатов для коллективного обсуждения.

Форма и методы итоговой аттестации слушателей по программе

Форма проведения итоговой аттестации - зачет (итоговая практическая работа).

Примерная тематика для проведения итоговой практической работы:

1. Подготовка исходных материалов для последующей верстки.
2. Типографика и организация шрифтов.
3. Форматирование и работа с текстовыми массивами.
4. Навыки настройки программного обеспечения верстки.
5. Корректное создание и применение стилевой разметки.
6. Макетирование изданий и публикаций.
7. Программы сканирования иллюстраций и распознавания символов.
8. Специфика использования различных форматов графических файлов.
9. Вывод макета для передачи в типографию

Список рекомендуемой литературы и других информационных ресурсов по программе

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449497>

2. Шафрай, А.В. Графические редакторы дизайнера : учебное пособие : [16+] / А.В. Шафрай ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600400> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2423-1. – Текст : электронный.
3. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-987-8. – Текст : электронный.