

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента учебной и
воспитательной работы

_____ Ю.Г. Чебова

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Оформления витринных пространств»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «11.013 Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н).

Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции

- Слушать, реагировать и точно определять потребности и ожидания целевой аудитории, а также устанавливать и поддерживать доверие коллег и внешних заказчиков.
- Выявлять распространенные типы проблем, которые могут возникнуть по ходу работы по реализации визуального мерчендайзинга, применять подходы к решению проблем и использовать воображение и вдохновение для создания оригинальных идей.
- Разрабатывать оригинальную концепцию путем исследования, исходя из подходов к стилю жизни, тенденций и четко соответствовать целям заказчика/организации.
- Выполнять масштабированные чертежи и эскизы, с технологической проработкой
- Оформлять витрины, применяя эффективные цветовые решения и текст, размещать товар с учетом грамотной композиции и освещения

2.2 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В ходе освоения программы педагогические работники приобретут новые навыки в сфере профессиональной деятельности, повысят компетентность в применении современных технологий оформления витринных пространств.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- распространенные типы проблем, которые могут возникнуть по ходу работы по реализации визуального мерчендайзинга, например, импровизации с оформлением;
- планировку помещения и размеры площадей, предназначенных для демонстрации;
- композицию изображений.
- спектр приложений (IT-программ);
- технологические разработки и как их использовать;
- цветовоспроизведение;
- графический дизайн / 2D-проектирование;
- принципы оформления витрины, включая: использование и эффективность цветовых решений и текста, реализацию и продуктивное использование пространства, баланс, группировку и динамичность размещения продуктов, фокусирование и специфическое использование освещения;
- цели оформления витрины: обеспечение брендовой совместимости, эффективный показ товара, рекламное воздействие, драматизм, коммерческое качество и эстетика;
- материалы и их назначение/характеристики: например, дерево, ДВП, ПВХ, клей и краски.

уметь:

- выбирать и использовать материалы, включая смешивание красок, эффективным/рациональным образом и хранить безопасным/защищенным образом;
- эффективно работать в условиях стресса для выполнения потребностей бизнеса;

- поддерживать безопасные и эргономичные методы работы;
- содержать рабочую зону в чистоте и порядке;
- профессионально представлять идеи, обоснования и разработки/ демонстрации коллегам и соответствующим отделам/специалистам;
- быстро выявлять проблемы и самостоятельно предпринимать шаги для их разрешения;
- находить источники вдохновения, например, посредством просмотра книг/журналов/Интернета, посещения торговых центров/магазинов, кинофильмов, выставок и специальной литературы;
- использовать воображение и вдохновение для создания оригинальных идей;
- всегда стремиться использовать новейшие IT-программы для 2D- и 3D-проектирования;
- определять и эффективно использовать инструменты для поиска информации, например, Интернет;
- исследовать сводки, темы и продукты/бренды для разработки уникального визуального стиля;
- исследовать и разрабатывать визуальные идеи, чтобы удовлетворять задачи заказчика/организации, потребности и ожидания целевого рынка;
- оценивать современные тенденции в разработке демонстраций, используемом оборудовании и материалах;
- создавать и профессионально представлять ясную профессиональную тематическую подборку коллегам, руководителям и соответствующим отделам/специалистам, включая: эскизы, изображения и таблицы цветов.
- выполнять 2D-дизайн, например, демонстрационных зон и витрин с текстом и оформлением;
- визуализировать и точно передавать идеи и дизайн;
- выполнять масштабированные чертежи вручную и с помощью компьютера, используя Photoshop и Illustrator;
- профессионально представлять иллюстративный материал коллегам, руководителям и соответствующим отделам / специалистам, и получать утверждение.
- выбирать и оформлять товары в соответствии с их характеристиками, а также передавая оригинальную концепцию и бриф;
- представлять спектр товара, включая: модные товары, аксессуары, столовые приборы и книги;
- собирать, представлять и поддерживать товар, чтобы эффективно взаимодействовать с целевым рынком (-ами);
- аккуратно обращаться с любым товаром, манекенами и материалами, включая фурнитуру, цоколи и несущие конструкции;
- выбирать, подкрашивать и красить подготовленные поверхности для декорирования стен, креплений и панелей;
- использовать различные типы материалов и инструментов для точных измерений, резки и итогового оформления;
- профессионально изготавливать самостоятельно разработанные элементы оформления для усиления темы, поддерживать товар и эффективно взаимодействовать с целевым рынком;
- максимизировать пространство и компоновку места для наилучшего эффекта;
- творчески использовать освещение, размещать светильники и регулировать освещение необходимым образом, чтобы обеспечить выделение товара необходимым образом;
- проверять окончательный вариант инсталляции и гарантировать ее полноту, безопасность, отточенность, ясность, профессиональную уборку и своевременное завершение.

3. Содержание программы

Категория слушателей: Лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование, педагогические работники образовательных организаций, занимающиеся педагогической деятельностью по основным и дополнительным образовательным программам.

Трудоёмкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционные образовательные технологии, частично электронное обучение, компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы).

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе		
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Модуль 1. Современные технологии в профессиональной сфере	10	4	6	
2	Модуль 2. Основы визуального мерчендайзинга	16	4	12	
3	Модуль 3. Разработка элементов наполнения витринного пространства согласно техническому заданию	18	4	14	
4	Модуль 4. Реализация	22	6	16	
5	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	6			6
	ИТОГО:	72	18	48	6

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе		
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1.	Модуль 1. Современные технологии профессиональной сфере	10	4	6	
1.1	Основы работы в профессиональном графическом редакторе Adobe Photoshop.	5	2	3	
1.2	Основы работы в профессиональном графическом редакторе Adobe Illustrator.	5	2	3	
2.	Модуль 2. Основы визуального мерчендайзинга	16	4	12	
2.1	Техническое задание на дизайн-проект витрины	4		2	
2.2	Композиция в витрине.	8	1	4	
2.3	Цветоведение.	6	1	4	

2.4	Стилевые решения витрины.	6	1	1	
2.5	Макротренды в визуальном мерчендайзинге	4	1	1	
3.	Модуль 3. Разработка элементов наполнения витринного пространства согласно техническому заданию	18	4	14	
3.1	Исследование и разработка витрины: онлайн-исследование, «мозговой штурм», мудборд.	6	2	4	
3.2	Исследование и разработка витрины: скетчи, итоговый эскиз, дизайн-обоснование.	12	2	10	
4.	Модуль 4. Реализация	22	6	16	
4.1	Материалы, используемые при оформлении витрин, их свойства, техники работы с ними, приемы декорирования	3	1	2	
4.2	Подготовка витрины (колорирование, окрашивание).	3	1	2	
4.3	Изготовление реквизита и декораций для продвижения/оформления рекламируемой продукции	8	2	6	
4.4	Подготовка товаров к рекламной экспозиции	8	2	6	
5.	Итоговая аттестация	6			6
5.1	Демонстрационный экзамен по компетенции	6			6
	ИТОГО:	72	18	48	6

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предусмотрена мастерская по компетенции «Визуальный мерчендайзинг», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции «Визуальный мерчендайзинг».

Оснащение мастерской по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»:

Учебно – производственное оборудование: Витрина вертикальная, Стеллаж, Верстак, Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Тб SSD/ Quadro P1000/27"/Kb/M/Win 10Pro, МФУ А3 цвет Xerox VersaLink C7020 формат А3, количество цветов 4, объем печати в месяц 85000 отпечатков, полноцветный копир/сканер/принтер, разрешение печати 1200*1200 dpi, скорость печати 11 стр/мин (цветная А3), Режущий плоттер Roland Camm-1 GS-24. Максимальная ширина резки 584 мм, максимальная длина резки 25000 мм, скорость резки 500 мм/с, механическое разрешение 0,0125мм/шаг, интерфейс USB, рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся: средства индивидуальной защиты (бахилы, защитные очки, резиновые перчатки, перчатки х/б с ПВХ, PFF2 маска, беруши), плоттер, утюг, гладильная доска, пылесос, лобзик, беспроводная дрель-шуруповерт, ледаре (светодиод GU10 400 лм), софит светодиодный, секция для подсветки, молоток, набор отверток, ракель, стремянка, ножовка, бюгель,

кювета, плоскогубцы, длинногубцы, кусачки, ящик для инструментов, шило, клеевой пистолет, строительный степлер, канцелярский нож, мат для резки, стальная линейка, уровень, транспортир, струбцина, бита, циркуль, мобильная подставка для рулонов, огнетушитель углекислотный ОУ-1).

ПО: Графический пакет Adobe CC 2019, Microsoft Office, 2019, CorelDraw, 2020

Расходные материалы: (клей, палочки для клеевого пистолета, набор саморезов, подиумы демонстрационные, пенокартон, самоклеющаяся пленка разных цветов, молярные кисти, скобы для строительного степлера, наждачная бумага, пластиковое ведро, пакеты для мусора, скотч Tesa, молярный скотч, акриловая краска разных цветов, валики, укрывная плёнка, губки, ткань габардин разных цветов, монтажная плёнка, сизальная верёвка, лека, деревянная рейка, крюки, отделочные гвозди, лезвия для лобзика, моющее средство для стёкол, набор защитной одежды, фанера, стяжки, шнур, гвозди, свёрла, лезвия для ножа); комплект бумажных фонов, полотенца х/б 1х3, перчатки белые, груша для чистки матриц и предметов во время съёмки, картриджи для принтера, фотобумага для принтера.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализацию образовательного процесса обеспечивают:

- преподаватели, имеющие профильное образование;
- специалисты-практики, имеющие опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программе.

5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.