



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. Графический дизайн

54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Базовая подготовка

Очная форма обучения

Владивосток 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «27» октября 2014 г. № 1391 и стандартов WorldSkills по компетенции «Графический дизайн» с применением современных технологий электронного обучения в системе Moodle и дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Разработчик:

Бондарь С.В., преподаватель Колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС

Субботина Е.О., преподаватель Колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС

Рассмотрена на заседании ЦМК Специальности Дизайн

Протокол № 9 от «14» мая 2020г.

Председатель ЦМК _____



Бондарь С.В.

Содержание

- 1 Общие сведения
- 2 Структура и содержание учебной дисциплины
- 3 Условия реализации программы дисциплины
- 4 Контроль результатов освоения учебной дисциплины

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ПСССЗ:

Профессиональный учебный цикл.

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

уметь:

- выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время;
 - выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком;
 - выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным;
 - использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;
 - сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;
 - транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;
 - нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в векторном формате;
 - создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения;
 - создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы;
 - создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях;
 - создавать специальные элементы дизайна;
 - настраивать разрешение и цветовой режим изображения;
 - конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет icc профиля;
 - использовать точные измерения;
 - использовать rgb, стук и плашечные цвета;
 - добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете;
 - заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации;
 - собирать 2d элементы для создания 3d-макета;
 - подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3d-макете;
 - планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта;
 - уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий;
- знать:
- принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
 - различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка;
 - принципы эстетического и творческого дизайна;
 - концепцию и конкретные элементы дизайна;
 - общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
 - различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов;
 - правила оформления текста и элементов текстовой информации;
 - как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента.

В результате освоения дисциплины студент должен иметь практический опыт:

- создания логотипа компании заказчика;

- формирования правил использования логотипа;
- создания макетов сувенирной продукции;
- создания элементов рекламной продукции;
- создания интерактивного баннера для веб-сайтов;
- создания обложки;
- спуск полос многостраничного издания;
- отрисовки графических элементов;
- разработки чертежей развертки упаковки;
- отрисовка необходимых элементов;
- создание макета упаковки.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.5 Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приёмов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы общие компетенции (ОК):

ОК 1. - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. - Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	232
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	155
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	70
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	77
в том числе:	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме демонстрационного экзамена	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 09 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

2.1. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Разработка продуктов графического дизайна			
Тема 1.1 Фирменный стиль и продукты бренбука	Содержание учебного материала	24	
	Создание логотипа компании заказчика		1
	Формирование правил использования логотипа		1
	Создание продуктов бренбука		2
	Создание макетов сувенирной продукции.		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	16	
	Разработка фирменной символики для туристической фирмы: логотип, визитку, карточку постоянного клиента, бейдж, фирменный бланк, фирменный конверт, электронный фирменный бланк.		
	Разработка сувенирной продукцию: футболку, бейсболку, фирменную ручку, календарь.		
	Правила расположения и наклейки элементов фирменного стиля и эскизов сувенирной продукции на презентационный щит.		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	24	
Подготовительная работа к проекту. Сбор материала. Эскизное проектирование. Работа над проектом.			
Тема 1.2 Информационный дизайн	Содержание учебного материала	18	
	Создание элементов рекламной продукции		1
	Создание интерактивного баннера для веб-сайтов		1
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	14	
	Разработка дизайн плаката для туристической фирмы, рекламный баннер на сайт и рекламную листовку.		2
	Правила расположения и наклейки продукцию информационного дизайна на презентационный щит.		2
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	14	
Подготовительная работа к проекту. Сбор материала. Эскизное проектирование. Работа над проектом.			

Тема 1.3 Многостраничный дизайн	Содержание учебного материала	22	
	Создание обложки		2
	Спуск полос многостраничного издания		2
	Отрисовка графических элементов		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	20	
	Оформление макета рекламной брошюры для клининговой компании (8 страниц).		
	Разработка обложки для брошюры, с использованием авторской графики и частичного лакирования		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
Подготовительная работа к проекту. Сбор материала. Эскизное проектирование. Работа над проектом.			
Тема 1.4 Упаковка	Содержание учебного материала	21	
	Чертеж развертки упаковки		2
	Отрисовка необходимых элементов		2
	Создание макета упаковки		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	20	
	Разработка развертки коробки для гигиенического набора.		
	Правила склеивания макета.		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
Подготовительная работа к проекту. Сбор материала. Эскизное проектирование. Работа над проектом.			

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия мастерской «Графического дизайна», лаборатории «Компьютерного дизайна».

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории «Компьютерного дизайна»:

автоматизированные рабочие места на 20 обучающихся (персональный компьютер Lenovo ThinkStation P330 Tiny (процессор I7 9700T, оперативная память 32gb, жесткий диск 1tb) монитор Lenovo ThinkCentre P1027 2560x1440 (веб камера, микрофон, динамики встроены в монитор), мышь, клавиатура;

автоматизированное рабочее место преподавателя (ноутбук Lenovo IdealPad L340, процессор i7 9750H, оперативная память 8gb, жесткий диск 1tb), мышь, клавиатура;

специальная эргономическая мебель для работы за компьютером: компьютерный стол 20шт., компьютерное кресло 20 шт., стол преподавателя 1 шт., компьютерное кресло для преподавателя 1шт., 1 проектор CASIO XJ-F210WN 1 шт., экран 1 шт., принтер МФУ Xerox VersaLink C7020, цветной 1 шт., графический планшет WACOM Cintiq 16-10 шт.

Установленное лицензионное ПО:

1. Windows 10 Pro, ИП Струлев О.Ю. Д№32008976244 от 06.04.2020, OEM
2. OfficeProfessional Plus 2019 AcademicEdition, ООО "Акцент", Договор №292 от 24.04.2020 лицензия №V6635206 от 07.05.2020, бессрочно;
3. Adobe Creative Cloud, ООО"ИНФОРМИКА", Договор №32008982727 от 16.04.2020, лицензия от 19.04.2020;
4. Corona Render for 3ds Max-Educational-1WS+NODE, ООО"ИНФОРМИКА", Договор №32008982727 от 16.04.2020, лицензия от 08.04.2020;
5. Autodesk 3ds Max (свободное); 6. Autodesk Maya (свободное); 7. Autodesk AutoCad 2020 (свободное); 8. Autodesk Fusion 360 (свободное)

Оснащение мастерской «Графический дизайн»:

Учебно-лабораторное оборудование: Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Tb SSD/ Quadro P1000/27"/Кб/М/Win 10Pro, Ноутбуки Lenovo IdeaPad L340-15IRH. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., ОЗУ 8Гб, HDD 1 Тб, Windows 10 Pro, процессор Intel-9750 2.6 ГГц, МФУ А4 черн Xerox WorkCentre 3345. Формат А4, тип лазерный монохромный принтер/сканер/копир/факс, разрешение печати 1200x600 dpi, максимальная нагрузка в месяц 50000 стр., скорость печати 40 стр/мин, Сервер с монитором в сборе с процессором и комплектация, Проектор Casio XJ-F210WN. Яркость 3500 люмен, срок службы источника света 20000 часов, разрешение 1280x800 пикс., тип гибридный лазерно-светодиодный, ширина экрана 180 см, рабочее место преподавателя, доска маркерная.

Учебно – производственное оборудование: Графический планшет Wacom Cintiq 16. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., распознаваемое количество степеней нажима 8192 и комплектация, МФУ А3 цвет Xerox VersaLink C7020 формат А3, количество цветов 4, объем печати в месяц 85000 отпечатков, полноцветный копир/сканер/принтер, разрешение печати 1200*1200 dpi, скорость печати 11 стр/мин (цветная А3), Макетный стол

ПО: Microsoft Office 2019, Пакет Adobe CC 2019

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых печатных изданий и (или) электронных изданий)

Основные источники:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
2. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. -Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1016754>

Дополнительные источники:

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/556602>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: <ul style="list-style-type: none">– выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время;– выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком;– выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным;– использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;– сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие;– транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;– нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в векторном формате;– создать оригинальные иллюстрации	Тестирование, практическая работа, самостоятельная работа, дифференцированный зачет, демонстрационный экзамен по компетенции «Графический экзамен»

<p>или фон, используя векторные приложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы; – создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях; – создавать специальные элементы дизайна; – настраивать разрешение и цветовой режим изображения; – конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет icc профиля; – использовать точные измерения; – использовать rgb, стук и плашечные цвета; – добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете; – заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации; – собирать 2d элементы для создания 3d-макета; – подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3d-макете; – планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта; – уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий; 	
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна; – различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка; – принципы эстетического и творческого дизайна; – концепцию и конкретные элементы дизайна; – общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции; – различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов; – правила оформления текста и элементов текстовой информации; – как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при 	<p>Фронтальный опрос, самостоятельная работа, дифференцированный зачет, демонстрационный экзамен по компетенции «Графический экзамен»</p>

создании контента.	
--------------------	--