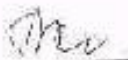


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»  
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель структурного  
подразделения

 Т. А. Смагина

**Программа профессионального обучения  
«Агент»**

## Программа профессионального обучения «Агент»

### 1. Цели реализации программы

Программа профессионального обучения по программе «Агент» направлена на обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего.

### 2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

#### 2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандарта компетенции R9 «Туризм» от 16.05.2018г. (WorldSkills Standards Specifications);

- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (утвержден приказом Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474);

- проектом профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».

#### 2.2 Требования к результатам освоения программы

Основная программа профессионального обучения направлена на обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего.

### 3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, ранее не имевшие профессии рабочего или должности служащего.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная.

#### 3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Подбор пакетного тура по запросу клиента	16	2	6	8	зачет
2.	Модуль 2. Разработка программы тура по запросу клиента	16	4	10	2	зачет
3.	Модуль 3. Разработка нового туристского маршрута	14	4	8	2	зачет
4.	Модуль 4. Технологии продвижения турпродукта	16	4	10	2	зачет
5.	Итоговая аттестация	10				Квалификационный

						экзамен (в виде ДЭ)
	ИТОГО:	72				

### 3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	Самостоят ельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Подбор пакетного тура по запросу клиента</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Пакетный тур. Состав пакетного тура. Обязательные доплаты. Дополнительные услуги. Выявление потребностей клиента.	16	2	6	8	
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Разработка программы тура по запросу клиента</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Разработка программы тура с указанием затрат времени, определение цели, сроков и продолжительности путешествия. Отбор средств размещения, предприятий питания, экскурсионных объектов посещения и показа. Определение транспортной схемы.	16	4	10	2	
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Разработка нового туристского маршрута</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Особенности разработки нового туристского маршрута.	14	4	8	2	
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Технология продвижения турпродукта</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Программа продвижения туристского продукта, бюджет программы продвижения	16	4	10	2	
<b>5.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>10</b>				Квалификационный экзамен (в виде ДЭ)
	ИТОГО:	72				

### 3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Модуль 1. Подбор пакетного тура по запросу клиента (16 часов)
2 неделя	Модуль 2. Разработка программы тура по запросу клиента (16 часов)

3 неделя	Модуль 3. Разработка нового туристского маршрута (4 часов)
4 неделя	Модуль 4. Технологии продвижения турпродукта (16 часов)
5 неделя	Модуль 4. Технологии продвижения турпродукта (16 часов)
6 неделя	Демонстрационный экзамен (10 часов)
*Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

#### **4. Организационно-педагогические условия реализации программы**

Для реализации программы предусмотрена мастерская по компетенции «Туризм», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции «Туризм».

учебно-лабораторное оборудование:

Ноутбук № 2 Lenovo V155-15API;

Многофункциональное устройство №2 МФУ Xerox WC3345;

Мультимедийный комплект;

Звукоусиливающий комплект;

Радиосистема;

ЖК-панель + Кабель HDMI (F).

программное и методическое обеспечение:

Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition  
Additional Product Microsoft Ireland Operations Limited;

Интегрированный пакета программного обеспечения для создания и редактирования растровых и векторных изображений №2 Adobe Crative Cloud.

#### **4.2. Учебно-методическое обеспечение программы**

- техническое описание компетенции «Туризм»;
- комплект оценочной документации по компетенции «Туризм»;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.

#### **5. Оценка качества освоения программы**

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей программы и проводится в виде зачетов. По результатам любого вида итоговых промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («зачтено»), («не зачтено») или четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»).

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена, который включает в себя практическую квалификационную работу (демонстрационный экзамен), который оценивается в соответствии с выбранным комплектом оценочной документации, установленным стандартами WorldSkills.