


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»**
(ВГУЭС)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель структурного
подразделения

 Л.А. Смагина

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Специалист по туристским услугам»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки
«Специалист по туристским услугам»

1.Общая характеристика программы

Согласно профессиональному стандарту, специалист по туристским услугам – это разработчик туристических маршрутов, формирующий комплекс услуг для туристов и продвигающий его в регионе. Специалист по туристским услугам обеспечивает функционирование туров, подготавливает рекламно-информационную базу, рассчитывает цены на туры и передает их турагентам для последующей реализации туристам.

2.Цель и задачи программы

Цель: усвоение слушателями знаний, формирование способов деятельности, научного мировоззрения.

Задачи:

- 1) Получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Специалист по туристским услугам»;
- 2) выявление профессионального мастерства специалиста по туризму;
- 3) овладение методиками повышения качества услуг в сфере туризма.

3.Формирование контингента слушателей

3.1 Категории обучающихся

Слушатели с наличием высшего и/или среднего профессионального образования.

3.2 Требования к уровню подготовленности: входное тестирование не предусмотрено.

4.Планируемые результаты обучения

4.1 Слушатель, освоивший программу, получит квалификацию «Специалист по туристским услугам» и сможет вести профессиональную деятельность /выполнять трудовые функции в сфере: Туризма

4.2 Слушатель, успешно освоивший программу, будет обладать компетенциями, включающими в себя способность инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, координировать и контролировать действия туристов на маршруте, а также оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.Объем программы: 250 часов.

6.Форма обучения, режим и продолжительность занятий

| График обучения | Ауд. часов в день | Дней в неделю | Общая продолжительность программы (месяц) |
|-----------------------------|-------------------|---------------|---|
| Форма обучения | | | |
| с отрывом от работы (очная) | 4 | 3 | 3 |

7. Перезачет дисциплин

При наличии подтверждающих документов предусмотрена процедура зачета результатов.

8. Индивидуальный образовательный маршрут

Предусмотрено по заявлению при наличии подтверждающих документов.

9. Документ, выдаваемый после завершения обучения

Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

10. Организационно-педагогические условия

Для реализации программы предусмотрена мастерская по компетенции «Туризм», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции «Туризм». Оснащение мастерской состоит из:

учебно-лабораторного оборудования:

Ноутбук № 2 Lenovo V155-15API;

Многофункциональное устройство №2 МФУ Xerox WC3345;

Мультимедийный комплект;

Звукоусиливающий комплект;

Радиосистема;

ЖК-панель + Кабель HDMI (F).

программного и методического обеспечения:

Office Professional Plus 2019 Russian OLV NL Each AcademicEdition
Additional Product Microsoft Ireland Operations Limited;

Интегрированный пакет программного обеспечения для создания и редактирования растровых и векторных изображений №2 Adobe Creative Cloud.

11 Сведения о кадровом обеспечении образовательного процесса

Профессорско-преподавательский состав, специалисты туристской сферы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Специалист по туристским услугам»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № п/п | Наименование дисциплины | Распределение по семестрам | | | Часов | | | | | Распределение по семестрам | | | |
|----------|--|----------------------------|----------|----------|-----------|-------------------|----------|----------|-----------------|----------------------------|----------|----------|----------|
| | | Э | З | К/р | Всего | Из них аудиторных | | | | Количество недель | | | |
| | | | | | | Всего | Лек. | Прак. | Из них сам.раб. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | Наименование дисциплин (всего:) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | Модуль 1. Технология продаж и продвижения туристского продукта | X | | | 80 | | 8 | 32 | 40 | | | | |
| 2 | Модуль 2. Технология и организация турагентской деятельности | x | | | 60 | | 4 | 32 | 24 | | | | |
| 3 | Модуль 3. Технология и организация сопровождения туристов | | x | | 60 | | 4 | 32 | 24 | | | | |
| 4 | Модуль 4. Организация досуга туристов | | x | | 40 | | 6 | 14 | 20 | | | | |
| | Итоговая аттестация | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Выпускная работа и/или итоговый экзамен | 1 | | | | | | | | | | | |
| | Число учебных занятий | | | | | | | | | | | | |
| | Число экзаменов | | | | 1 | | | | | | | | |
| | Число зачетов | | | | | | | | | | | | |
| | Число контрольных работ | | | | | | | | | | | | |

| Практика | Семестр (сессия) | Неделя | Аттестационная работа | Итоговая аттестация |
|----------|------------------|--------|-----------------------|---------------------|
| | | | | |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплин по

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Специалист по туристским услугам»

1. Место и роль дисциплины в программе переподготовки

Особое место дисциплины «Технология продаж и продвижения туристского продукта» в профессиональной подготовке обусловлено тем, что она служит основой для формирования системы базовых знаний по туризму. Дисциплина «Технология и организация турагентской деятельности» позволит изучить организационно-правовые основы туристской деятельности. Дисциплина «Технология и организация сопровождения туристов» раскрывает технологические аспекты деятельности гида, социально-психологические аспекты работы гида. Дисциплина «Организация досуга туристов» подробно раскрывает специфику организации событийных мероприятий в туризме.

2. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства на примере международной и отечественной практики.

маршрутов

Задачи:

- формирование знаний об основах экскурсионной теории с изучением технологической составляющей методических приемов при организации экскурсионных;
- овладение профессиональным мастерством экскурсовода.

3. Учебная программа по модулям дисциплины:

3.1. Модуль 1 Технология продаж и продвижения туристского продукта

Тема 1.1 Маркетинг как концепция управления индустрией туризма

Содержание Темы 1: Маркетинг как концепция управления индустрией туризма

Лекция: Методические основы маркетинговых исследований. Формы организации и основные направления маркетинговых исследований

Тема 1.2. Основы сегментации рынка туристских услуг.

Лекция: Сегментация рынка туристских услуг, критерии и признаки сегментации. Целевой рынок туристских услуг, методика поиска целевых сегментов. Позиционирование туристских продуктов.

Тема 1.3 Маркетинговые исследования рынка туристских услуг

Лекция: Методические основы маркетинговых исследований. Формы организации и основные направления маркетинговых исследований.

Тема 1.4 Организация, управление и планирование маркетинговой деятельности.

Лекция: Управление маркетинговой деятельностью как системой, процесс управления маркетингом. Службы маркетинга и продаж предприятий туристской индустрии. Стратегическое маркетинговое планирование, выбор и оценка стратегий. Ключевые направления маркетингового планирования на рынке туристских услуг.

Тема 1.5 Реклама и пропаганда в индустрии туризма.

Лекция: Реклама и пропаганда в туристском бизнесе. Паблик рилейшнз (PR) в индустрии туризма. Особенности формирования фирменного стиля предприятий туризма. Характеристика и особенности выставочной деятельности в индустрии туризма.

Тематика и описание практических занятий по Модулю 1

Разработка фирменного стиля предприятия туризма. Анализ туристской отрасли Приморского края, Дальневосточного региона, г.Владивостока. Выявление факторов влияющих на развитие туристской отрасли Приморского края. Разработка рекламной кампании предприятия туризма.

Тематика и содержание самостоятельной работы слушателей по Модулю 1

Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации, подготовка к тестам входного контроля. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.

Формы и методы контроля знаний слушателей по Модулю 1

- 1) Устный опрос
- 2) Оценка выполнения ситуационных задач

Список рекомендуемой литературы и др. информационных ресурсов по Модулю 1:

1. Ильина, Елена Николаевна. Туризм-путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: учебник для вузов / Е. Н. Ильина. - М. : Изд-во Рос. междунар. акад. туризма, 2016. - 169с.
2. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. - М. : Академия, 2017. - 256 с.
3. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум
4. <http://www.znanium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
5. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии
6. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ
7. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)
8. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования

3.2. Модуль 2. Технология и организация турагентской деятельности

Тема 2.1. Туризм как многогранное явление современного мира Лекция: Туризм как отрасль экономики. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Туризм как общественное движение. Антиномия туризма.

Тема 2.2 Туристская индустрия и ее структура

Лекция: Понятие туристской индустрии и ее структуры. Классификация туристских предприятий. Туристский рынок и его особенности. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.

Тема 2.3 Организационно-правовые основы туристской деятельности.

Лекция: Формы осуществления туристской деятельности. Этапы создания туристского предприятия. Нормативная база регулирования туристской деятельности зарубежом и в РФ.

Тема 2.4 Роль турагента в продвижении турпродукта.

Лекция: Комплекс мероприятий по продвижению турпродукта. Реклама как основа виды, функции, особенности функционирования на рынке. Стимулирование сбыта в комплексе мероприятий по продвижению турпродукта. Каналы сбыта турпродукта. Порядок оказания услуг по реализации турпродукта.

Тематика и содержание самостоятельной работы слушателей по Модулю 2

Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации, подготовка к тестам входного контроля. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.

Формы и методы контроля знаний слушателей по Модулю 2

- 1) Устный опрос
- 2) Оценка выполнения ситуационных задач

Список рекомендуемой литературы и др. информационных ресурсов по Модулю 2:

1. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для СПО / Г. М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 195 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444832>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 205 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441845>

3. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум

4. <http://www.znanium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

5. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии

6. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ

7. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)

8. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования

3.3 Модуль 3 Технология и организация сопровождения туристов

Тема 3.1. Технологические аспекты деятельности гида

Лекция: Функции гида туристских групп. Технологические приемы проведения туристского маршрута. Методика проведения туристского маршрута. Приемы устного изложения: объявление, разъяснение, сообщение, справка, беседа. Практические приемы.

Тема 3.2. Социально-психологические аспекты в работе гида туристской группы

Лекция: Основные стадии развития взаимоотношений в группе: стадия первичного синтеза (притирка), стадия дифференциации, стадия подлинного синтеза людей в группе. Управление конфликтами.

Тема 3.3. Действия руководителя группы по организации безопасного туризма

Лекция: Безопасность транспортных средств. Безопасность в средствах размещения. Безопасность на предприятиях питания и досуга. Безопасность детского туризма. О правилах поведения туристов за рубежом.

Тема 3.4. Страхование в туризме

Лекция: Страхование в туризме: сущность, классификация, правовые основы регулирования страховой деятельности в России и за рубежом. Страхование туристов: медицинское страхование, страхование на транспорте, имущественное страхование, страхование от невыдачи виз, страхование личного транспортного средства. Виды страхования туристов: компенсационное и сервисное. Страхование выездного, въездного и внутреннего туризма. Страхование ответственности туроператоров «От неоказания или ненадлежащего оказания туроператорских услуг». Страхование коммерческих рисков туристских фирм.

Тематика и содержание самостоятельной работы слушателей по Модулю 3

Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации, подготовка к тестам входного контроля. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.

Формы и методы контроля знаний слушателей по Модулю 3

- 1) Устный опрос
- 2) Оценка выполнения ситуационных задач

Список рекомендуемой литературы и др. информационных ресурсов по Модулю 3:

1. Галаганов В. П. Основы страхования и страхового дела: учебное пособие для студентов образоват. учреждений СПО, обуч. по специальности «Право и организация соц. Обеспечения» / В. П. Галаганов. – М. : КНОРУС, 2018. – 216 с. – (Среднее профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://tricon.vvsu.ru/newcatalog/getfile.php?file=176357D.pdf>

2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453388>.

3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. – Москва: Юрайт, 2019. – 165 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437565>

4. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум
5. <http://www.znanium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
6. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии
7. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ
8. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)
9. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования

3.4 Модуль 4 Организация досуга туристов

Тема 4.1 Развлечения в жизни человека

Лекция: Развлечения в жизни людей. Индустрия развлечений. Понятия «свободное время», «отдых», «досуг», «развлечения», их соотношение. Структура рекреационного времени.

Тема 4.2 Организация и проведение мероприятий

Лекция: Мероприятие: понятия и технологии. Регулярные мероприятия. Совещания. Нерегулярные мероприятия. Массовое мероприятие. Корпоративные мероприятия

Тема 4.3 Событийные мероприятия в туризме и индустрии гостеприимства

Лекция: Классификация мероприятий. Технология организации и проведения мероприятий. Потребительские предпочтения в проведении мероприятий

Тематика и содержание самостоятельной работы слушателей по Модулю 4

Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации, подготовка к тестам входного контроля. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.

Формы и методы контроля знаний слушателей по Модулю 3

- 1) Устный опрос
- 2) Оценка выполнения ситуационных задач

Список рекомендуемой литературы и др. информационных ресурсов по Модулю 4:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. – Москва: Юрайт, 2019. – 165 с. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437565>
2. <http://rucont.ru/> национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум
3. <http://www.znanium.com/> Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM
4. <http://biblioclub.ru/> Университетская библиотека ONLINE, Интернет-магазин, Деловой портал, Энциклопедии
5. <http://aclient.integrum.ru/login.aspx?si=2R> Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ

6. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека (НЭБ)
7. <http://www.ojkum.ru/> Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования

4. Форма и содержание итогового контроля слушателей по дисциплине

Цель итогового контроля – оценить соответствие уровня знаний слушателей.

Содержание итоговой аттестации:

- задания
- ситуационные задачи

Требования к итоговому контролю. Выполнение не менее 90% всех заданий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Специалист по туристским услугам»

1. Цель итоговой аттестации

Оценить соответствие уровня знаний слушателей.

2. Форма итоговой аттестации

Итоговый экзамен (проведения итогового экзамена с использованием заданий демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia).
Выполнение заданий согласно варианту демонстрационного экзамена.

