

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ
директор ИСМД

Ключко И.Л.

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Основы рекламной фотографии»**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы  Марченко Н.А.
Составитель программы  Марченко Н.А.

2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

дополнительная общеразвивающая программа
«Основы рекламной фотографии»

Цель: освоение и формирование у обучающихся знаний, навыков необходимых для организации эффективной деятельности, знание основ рекламы и создания рекламной фотографии.

1. Задачи:

1. Ознакомление с основами создания фотографии
2. Ознакомление с основами создания рекламной фотографии, ее различными жанрами, трендами, видами.
3. Изучить этапы создания рекламной фотографии в зависимости от ее видов.
4. Создание авторских работ слушателей в жанре рекламной фотографии.

2. Категории обучающихся

Все желающие: школьники, студенты, взрослые.

3. Актуальность программы:

Дополнительная общеразвивающая программа направлена на получение актуальных навыков рекламного фотографа и создание современной рекламной продукции в данном жанре.

4. Планируемые результаты обучения. Обучающийся должен:

– **Знать**

- основы фотографии
- основы рекламы (понятия целевая аудитория, ожидания аудитории, психология восприятия рекламы)
- основные особенности рекламной фотографии и методы ее создания в различных жанрах
- актуальные тенденции в рекламной фотографии.

– **Уметь**

- ориентироваться в сфере рекламной фотографии
- работать с техническими средствами для создания рекламной фотографии
- создавать рекламные фотографии в различных жанрах (портрет, имиджевая фотография, рекламный натюрморт, food-фотография, репортаж и др)
- работать с командой, читать техническое задание.
- работать с заказчиком (знать документооборот, помогать формировать клиентский запрос, создавать техническое задание)
- разрабатывать сценарии для съемок
- использовать графические пакеты для обработки фотоматериала

– **Иметь навыки** (получить опыт)

– создания рекламной фотографии в различных современных жанрах.

5. Объем программы: 52 часа трудоемкости, в том числе **48** ауд. часов.

6. Календарный учебный график

График обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев
с отрывом от работы (очная)	2	2	1 мес.
с частичным отрывом (очно-заочная)			
без отрыва от работы (заочная)			

7. Документ, выдаваемый после завершения обучения

Сертификат ВГУЭС

8. Организационно-педагогические условия

8.1 Материально-технические условия реализации программы

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы предусмотрены мастерские по компетенции «Фотография» и «Реклама», которые оснащены современной

материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенциям «Фотография» и «Реклама».

Мастерская по компетенции «Реклама»

Учебно – производственное оборудование: Проектор Casio XJ-F210WN. Яркость 3500 люмен, срок службы источника света 20000 часов, разрешение 1280x800 пикс., тип гибридный лазерно-светодиодный, ширина экрана 180 см, Сервер с монитором в сборе с процессором, МФУ А4 черн Xerox WorkCentre 3345. Формат А4, тип лазерный монохромный принтер/сканер/копир/факс, разрешение печати 1200x600 dpi, максимальная нагрузка в месяц 50000 стр., скорость печати 40 стр/мин, Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Tb SSD/ Quadro P1000/27"/Kb/M/Win 10Pro, рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, расходные материалы: бумага А4, набор фломастеров цветных не менее 8 цветов, точилка для карандашей, авторучка шариковая, блокнот для записей, карандаши графитовые, ластик

ПО: Microsoft Office 2019, Графический пакет Adobe CC 2019.

Мастерская по компетенции «Фотография»

Учебно – производственное оборудование: Графическая станция Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Tb SSD/ Quadro P1000/27"/Kb/M/Win 10Pro, Фотокамера Canon EOS 7D Mark I, Объектив Canon EF 24-105mm f/4L IS II USM, Вспышка накамерная Godox Ving V860II TTL для Canon, Струйный принтер А3 Epson SureColor SC-P600. Формат печати А3, количество цветов 9, технология печати струйная, тип чернил пигментные, разрешение печати 5760x1440 dpi, скорость печати 20 стр/мин (формат А4), Графический планшет Wacom Cintiq 16. Диагональ экрана 15,6», разрешение экрана 1920x1080 пикс., распознаваемое количество степеней нажима 8192 и комплектация, фотокамера, объектив, фотовспышка накамерная, комплект радиосинхронизации для вспышки, внешний картридер CF+SD, держатель для отражателя, рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, фотоштатив, студийный импульсный свет, комплект софтбоксов, зонт комбинированный 115 см, рефлектор для зонта 120° (серебристый), соты, рефлектор 60°, тубус, напольная стойка, стойки для осветительных приборов, система крепления фонов на стойках, лайт-диск, стол для предметной съёмки, подвесная система, стол рабочий, стул, табурет барный, комплект оборудования для подключения к струйному принтеру формата А3, расходные материалы: комплект бумажных фонов, полотенца х/б 1x3, перчатки белые, груша для чистки матриц и предметов во время съёмки, картриджи для принтера, фотобумага для принтера

ПО: Microsoft Office 2019, Графический пакет Adobe CC 2019.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы
«Основы рекламной фотографии»

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:					Самостоя тельная работа	Формы контроля
		Всего	аудиторные занятия, в т.ч.			Самостоя тельная работа		
			Всего	лек ции	Практические, занятия			
			всего	лаборато рные				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	История фотографии	4	4	4				-
2	Фотография в рекламе	12	12	2	10			-
3	Предметно- каталожная съемка	20	16	2	12	2	4	-
4	Проект в рекламной фотографии	16	16	4	12			-
	Итого:	52	48	12	34	2	4	

Разработчик\составитель программы:
Марченко Н.А.
(Ф.И.О.)

преподаватель
(ученая степень, звание, должность)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ		
Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 1. История фотографии	Содержание	4
	История появления и развития фотографии.	
	Основные этапы развития фотографии.	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)	4
	1. Рождение фотографии.	2
	2. Фотография в 19 веке. Первые фотографы.	2
Тема 2. Фотография в рекламе	Содержание	12
	Фотография и реклама, особенности создания фотоизображения для рекламы	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)	2
	1. Фотография в рекламе.	2
	Практические занятия	10
	1. Роль и значение фотографии в рекламе.	2
	2. Идеология в рекламе.	2
	3. Мастера рекламной фотографии.	2
4. Основные направления в рекламной фотографии	2	
	Содержание	20

[Введите текст]

Тема 3. Предметно- каталожная съемка	Техника, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе.	
	Основные принципы фотосъемки.	
	Основы пластической анатомии.	
	Приемы организации световых схем.	
	Тематика учебных занятий (лекции, семинары)	2
	1. Значение каталога в рекламной деятельности	2
	Практические занятия	12
	1. Предметно-каталожная съемка	2
	2. Техника и технология в создании каталожной фотографии	2
	3. Предметная фотосъемка	2
	4. Выполнение фото по тематике каталога	2
	5. Роль модели в предметно-каталожной съемке	2
	6. Выполнение фото с моделью по тематике каталога.	2
	Лабораторная работа	2
Установка света, точки съемки в предметной фотографии.	2	
Самостоятельна работа обучающихся	4	
Обработка отснятого материала в графическом редакторе	4	
Тема 4. Проект в рекламной фотографии	Содержание	16
	Техника, технологии и технические средства фотосъемки портрета. Фенэш индустрия.	

[Введите текст]

	Тематика учебных занятий(лекции, семинары)	4
	1. Портрет в рекламе. Фэшэн индустрия.	4
	Практические занятия	12
	1. Портрет в рекламной фотографии	2
	3. Фэшэн портрет.	2
	4. Особенности съемки фэшэн в студии и на пленере.	2
	5. Фэшэн съемка. Создание концепции.	2
	6. Фэшэн съемка. Работа с моделью.	2
Всего часов		52

[Введите текст]

Литература

Базовый учебник

Предметная фотография в рекламе. Схемы света и спецэффекты, Издательство Студии Артемия Лебедева, год выпуска, 2017

1. Андреева, Н. Н. Организация рекламной деятельности в АПК / Н.Н. Андреева. - М.: Проспект Науки, 2017. - 965 с.
2. Аржанов, К.В. История отечественной рекламы: Галерея рекламной классики / К.В. Аржанов, Т.А. Пирогова. - М.: Харьков: Студцентр, 2017. - 304 с.
3. Беньямин, Вальтер Краткая история фотографии / Вальтер Беньямин. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 246 с.
4. Беньямин, Вальтер Краткая история фотографии / Вальтер Беньямин. - Москва: Наука, 2013. - 144 с.
5. Бернбах, Б. Библия Билла Бернбаха. История рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах. - М.: Эксмо, 2015. - 432 с.
6. Бернбах, Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2013. - 288 с.