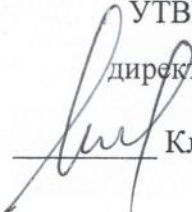


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УТВЕРЖДАЮ
директор ИСМД


Ключко И.Л.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Рекламная графика в сервисе»**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы

Составитель программы



Кузнецова Л.В.

Кузнецова Л.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Рекламная графика в сервисе»

Цель: совершенствование и (или) получение новой компетенции необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации специалистов, осуществляющих деятельность в сфере рекламы с учетом структурных и технологических изменений в отрасли, в том числе освоение понятий и методов компьютерной графики; изучение популярных графических программ; обеспечение понимания принципов построения и хранения изображений.

1. Задачи:

- дать понимание принципов построения и хранения изображений;
- рассмотреть применение основ компьютерной графики в различных графических программах;
- научить обучающихся создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ;
- научить обучающихся создавать компьютерную анимацию;
- научить выполнять обмен графическими данными между различными программами;
- научить использовать возможности графических редакторов при создании любых композиций, в любых жанрах и направлениях живописи, дать обучающимся понятие о новом инструменте художника в современном мире.

2. Категории обучающихся

Лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование, а также педагогические работники образовательных организаций, реализующих основные и дополнительные образовательные программы.

3. Актуальность программы:

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на получение актуальных навыков рекламной графики в сервисе. В ходе освоения программы педагогические работники приобретут новые навыки в сфере профессиональной деятельности, повысят компетентность в области рекламной графики. Данная программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. N 366н.

4. Планируемые результаты обучения. Обучающийся должен:

Знать

применение основ компьютерной графики в различных графических программах;

Уметь

понимать принципы построения и хранения изображений

создавать компьютерную анимацию

создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ.

5. Объем программы: 16 часов трудоемкости, в том числе **11 ауд. часов.**

6. Календарный учебный график

График обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы (недель)
с отрывом от работы (очная)	2	2	10 недель
с частичным отрывом (очно-заочная)			
без отрыва от работы (заочная)			

7. Документ, выдаваемый после завершения обучения

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца

8. Организационно-педагогические условия

8.1 Материально-технические условия реализации программы

Для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предусмотрены учебные аудитории и мастерская по компетенции «Реклама», которая оснащена современной материально-технической базой, соответствующей требованиям инфраструктурного листа WorldSkills Russia по компетенции Реклама.

Мастерская по компетенции «Реклама»

Учебно – производственное оборудование: Проектор Casio XJ-F210WN. Яркость 3500 люмен, срок службы источника света 20000 часов, разрешение 1280x800 пикс., тип гибридный лазерно-светодиодный, ширина экрана 180 см, Сервер с монитором в сборе с процессором, МФУ А4 черн Xerox WorkCentre 3345. Формат А4, тип лазерный монохромный принтер/сканер/копир/факс, разрешение печати 1200x600 dpi, максимальная нагрузка в месяц 50000 стр., скорость печати 40 стр/мин, Графические станции Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/1 Tb SSD/ Quadro P1000/27"/Kb/M/Win 10Pro, рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, расходные материалы: бумага А4, набор фломастеров цветных не менее 8 цветов, точилка для карандашей, авторучка шариковая, блокнот для записей, карандаши графитовые, ластик

ПО: Microsoft Office 2019, Графический пакет Adobe CC 2019.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Рекламная графика в сервисе»

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Трудоемкость в часах:					Самостоя тельная работа	Формы контроля
		Всего	аудиторные занятия, в т.ч.			всего		
			Всего	лек ции	Практические, лабораторные, семинарские занятия, тренинги и др.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Графический дизайн: социокультурные основания и специфика	2	1	1			1	Анализ практиче ских работ
2	Дизайн рекламы: проектный процесс	5	3	1	2		2	Анализ практиче ских работ
3	Дизайн- разработка рекламной графики	2	1	1			1	Анализ практиче ских работ
4	Понятие об инфографике	2	2	1	1			Устный опрос
5	Онлайновая инфографика	2	2	1	1			Анализ практиче ских работ
6	Дизайн инфографики	2	2	1	1			Анализ практиче ских работ
7	Итоговая аттестация	1					1	Зачет
	Итого:	16	11	6	5		5	

Разработчик\составитель программы:

Кузнецова Л.В.

(Ф.И.О.)

преподаватель

(ученая степень, звание, должность)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Графический дизайн: социокультурные основания и специфика	Содержание	2
	Трактовка понятия «дизайн». Становление графического дизайна. Социокультурные факторы развития дизайна. Графический дизайн и визуализация современной культуры. Реклама как область графического дизайна. Социокультурные функции графического дизайна.	
Раздел 2. Дизайн рекламы: проектный процесс	Содержание	5
	Особенности проектного мышления дизайнера-графика. Этапы проектирования визуальной рекламы. Типологии объектов рекламного дизайна. Композиция в дизайне рекламы. Цвет в дизайне рекламы. Оценка оптимальности проектного решения.	3
		2
Раздел 3. Дизайн- разработка рекламной графики	Содержание	2
	Механизм воздействия рекламного образа. Графика. Фотографика. Топографика. Проектные приемы разработки рекламного образа.	
Раздел 4. Понятие об инфографике	Содержание	2
	Популярность инфографики. Информационная перегрузка. Возникновение человека информоядного. Появление больших данных. Эффективность работы инфографики (распознавание образов, язык контекста, эффект превосходства изображений). Искусство рассказывать истории: введение (основа), суть проблемы, заключение (мотивирующий призыв). Медийные форматы инфографики: статическая, масштабируемая, кликабельная, анимированная, видеоинфографика, интерактивная.	
Раздел 5. Онлайнвая инфографика	Содержание	2
	Сравнение вертикальных и горизонтальных макетов страниц. Типы онлайнной инфографики: справочная инфографика, персуазивная инфографика, визуальные объявления, рекламная инфоргафика, PR-инфографика, инфографические плакаты. Проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью: Creative Commons, торговые марки и доктрина добросовестного использования, изображения и иллюстрации, AIGA, профессиональная ассоциация дизайна, инфографика и закон об авторском праве.	

Раздел 6. Дизайн инфографики	Содержание Понятие о точности в выборе темы инфографики. Область визуализации. Выбор темы (трендовые и неоднозначные темы). Поиск уже существующих разработок. Ключевое послание. Правило 5 секунд. Максимальная наглядность информации. Минимализация текстового содержания. Удаление легенд и диаграмм, прозрачность данных и источников информации. Необходимые разделы инфографики.	2
Раздел 7. Итоговая аттестация		1
Всего часов		16

Форма и методы итоговой аттестации слушателей по программе

Форма проведения итоговой аттестации - зачет (итоговая практическая работа).

Литература

Панкратова Т. Photoshop 7 : учебный курс (+CD) / Т. Панкратова. – СПб. : Питер, 2003. – 528 с. : ил.

2. Петров М. Н. Компьютерная графика : учебник для вузов (+CD) / М. Н. Петров, В. П. Молочков – 2-е издание. – СПб. : Питер, 2006. – 811 с.

3. Пономаренко С. И. Adobe Illustrator 10 / С. В. Пономаренко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.

4. Пономаренко С. И. Пиксель и вектор. Принципы цифровой графики / С. В. Пономаренко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2002. – 496 с.

Приемы обработки изображений в Adobe Photoshop: сборник упражнений : учебно-методическое пособие / сост. Н. Р. Алексеева, О. В. Данилова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 101 с. : ил.

Скотт Келби. Хитрости и секреты работы в Photoshop CS (+CD) / С. Келби. – Диалектика-Вильямс, 2006. – 326 с.: ил.

7. Топорков С. С. Adobe Photoshop CS в примерах / С. С. Топорков – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 384 с : ил. 8. Уроки Photoshop online [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://photoshop.demiart.ru> , свободный. – Загл. с экрана.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Гнатюк С. П., Цвет. Управление цветом, цветовые расчеты и измерения / С. П. Гнатюк, М. В. Домасев. СПб. : Питер, 2009. – 224 с.

2. Гансбург А. И. Периферийные устройства. Принтеры, сканеры / А. И. Гансбург. – СПб. : Питер, 2001. – 448 с.

3. Дедков В. Adobe Photoshop. Настольная книга мастера / В. Дедков – М.: Компьютер-пресс, 2001. – 224 с.

4. Климов А. С. Форматы графических файлов / А. С. Климов. – К. : НИПФ «ДиаСофт Лтд.», 1995.